

Jaarverslag 2017-2018 werkgroep communicatie

Samenstelling:

Harry Harmsen, Jan Koning, Menno Hulshoff en Ingrid Meier. Aan het begin van dit seizoen hebben we afscheid genomen van Marcel Nijboer als lid van de werkgroep.

Vergaderingen:

De werkgroep is dit seizoen twee maal bij elkaar geweest, op 12 oktober 2017 en op 17 mei 2018. Bovendien was de werkgroep vertegenwoordigd bij het overleg van de werkgroep communicatie van de PGA met alle wijkwerkgroepen. Dit was op 15 februari 2018. Verder overleg vond plaats via de mail.

Kerk TV:

De werkgroep is betrokken geweest bij het tot stand komen van beelduitzendingen in De Bron. De kerkrentmeesters waren daarbij de kartrekkers. Vanuit de werkgroep communicatie is meegedacht over het opstellen van een protocol met het oog op privacy en de communicatie naar alle betrokkenen. Rond de kerst is een ander operationeel geworden. De streaminglicenties voor het uitzenden van beeld en geluid van de kerkdiensten hadden ook de aandacht (en zijn intussen -in het nieuwe seizoen- geregeld).

Overige licenties:

De licenties voor het beamen (en afdrukken in een orde van dienst) van de liederen zijn geregeld. De administratieve verwerking van alle licenties is intussen overgedragen aan het kerkelijk bureau. De verplichte rapportage van in kerkdiensten gebruikte niet-uit-het-Liedboek-liederen werd verzorgd door Harry Harmsen.

Update adressenlijst gemeentegids:

De bijlage bij de gemeentegids is dit voorjaar geactualiseerd en het bestaan van de gids is opnieuw onder de aandacht gebracht bij de gemeenteleden. Er zijn nu geen gidsen (editie voorjaar 2016) meer op voorraad. Een actiepoint voor het nieuwe seizoen is het uitbrengen van een nieuwe editie.

Folders en flyers:

Aan het begin van het seizoen heeft Ingrid Meier een algemene (drieslag) flyer gemaakt. Deze is o.a. huis aan huis verspreid in de nieuwe straten rondom de Kloosterveste. Daarbij werden de nieuwe bewoners uitgenodigd voor de (laagdrempelige) diensten in september 2017. Gaandeweg het jaar kwam er vanuit De Ontmoeting de vraag of er nog een folder gemaakt zou kunnen worden die specifiek gericht is op de vieringen in Kloosterveen. Dit heeft enige discussie opgeleverd over de wijze van profileren van de beide vierplekken. Tot nu toe hebben we eenheid uit willen stralen, maar als De Ontmoeting een andere weg in wil slaan en een heel ander publiek wil bereiken, dan is er misschien wel wat voor te zeggen om juist wel onderscheid te maken in de presentatie. De werkgroep vindt het lastig om hier iets mee te doen in de bestaande communicatiemiddelen, zoals website en facebook. Dan zouden we alles dubbel moeten doen. Aan het eind van het seizoen is er wel een specifieke uitnodigingskaart voor Kloosterveen gemaakt. Ingrid Meier is tenslotte voor andere werkgroepen c.q. predikanten behulpzaam geweest bij het maken van o.a. de folder bizarre bijbelverhalen, de uitnodiging voor de kerkproeverij en de 40-dagen kalender.

Website:

De website is een voortdurend punt van aandacht voor de werkgroep. Er wordt aan gewerkt om de inhoud actueel te houden en er wordt door de webmasters Jan Koning en Menno Hulshoff kritisch gekeken naar de technische kant. Is de navigatiestructuur nog logisch? Zijn de afbeeldingen voldoende qua weergave? Werken alle links nog? Ook is er nagedacht over de aanpassingen in het kader van de AVG-wetgeving. Zo zijn de foto's waar mensen duidelijk herkenbaar op staan van de website verwijderd. Leden van de werkgroep participeren in de werkgroep Kerkbalans en zorgen dat de informatie op de website van PGA en Dedrieklankassen wordt vermeld. Komend seizoen zal de website waarschijnlijk grondig herzien moeten worden i.v.m. de verouderde huidige template.

Kerkblad en zondagsbrief

De verwerking van de wijkberichten verloopt goed onder verantwoordelijkheid van respectievelijk Kunnie Lok en Tiny Muskee. De werkgroep is op zoek geweest naar een 'achterwacht' voor Kunnie. Uiteindelijk heeft de werkgroep deze taak zelf op zich genomen. Voor de zondagsbrief is Anneke Dimmendaal dit seizoen de achterwacht geweest. Ook de tekst in de zondagsbrief wordt gecontroleerd op privacy in het kader van de AVG. Persoonlijke gegevens worden verwijderd uit de publieke (digitale) versie van de zondagsbrief. Geregistreerde gebruikers ontvangen de volledige zondagsbrief.

Sociale media:

Er zijn social media accounts aangemaakt op facebook en twitter. In het nieuwe seizoen willen we ook actief worden op instagram. Hier is een voorzichtige start mee gemaakt, maar bij gebrek aan een beheerder blijft het hier nog even bij. De vacaturetekst heeft nog geen resultaat opgeleverd.

Namens de werkgroep,
Ingrid Meier
7-10-2018

Besproken in de vergadering van de grote kerkenraad op 25 oktober 2018.